

WAttention シリーズ媒体概要

★印・・・旅行博開催月

※旅行博の開催日程に合わせ、発行日が変動となります。

\*各国A4縦フルカラー

2017年度

広告掲載料金

| 国別概要  | 対応言語        | ページ数    | 4月        | 5月        | 6月        | 7月        | 8月        | 9月        | 10月        | 11月        | 12月        | 1月        | 2月        | 3月        | コンテンツ内容  | 中面   | 表2・3 | 表4    | コメント   |
|---|-------------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|--|------|------|-------|--|
| 定期出版物: Wattention   |             |         |           |           |           |           |           |           |            |            |            |           |           |           |  |      |      |       |  |
| シンガポール版<br>部数: 4万部<br>隔月刊(年6回)<br>配布設置箇所: 750か所                       | 英語          | 48P     | ★<br>4/25 |           | ★<br>6/23 |           | ★<br>8/17 |           | ★<br>10/20 |            | ★<br>12/15 |           | ★<br>2/25 |           | 日本の文化と観光情報、現地の日本食レストランや日本に関連したイベント情報及び関連した広告                                 | 35万円 | 45万円 | 50万円  | 赤星は旅行博で配布。 <b>自社出展</b> してPRすることも。発行日から2日間はオフィス街で <b>ストリートPR</b> を毎回実施している。 <b>約700か所の配布</b> 箇所をもち、抜群の知名度を誇る      |
| マレーシア版<br>部数: 3万部<br>季刊(年4回)<br>配布設置箇所: 200か所                         | 英語          | 24P     |           |           | ★<br>6/15 |           |           | ★<br>9/1  |            |            | ★<br>12/25 |           |           | ★<br>3/25 | 日本の文化と観光情報、現地の日本食レストランや日本に関連したイベント情報及び関連した広告                                 | 20万円 | 25万円 | 30万円  | 赤星は <b>MATTA</b> で配布。  |
| US版<br>(※ロスアンゼルス・シカゴ)<br>部数: 3万部<br>季刊(年4回)<br>配布設置箇所: 300か所          | 英語          | 40P     | ★<br>4/25 |           |           | ★<br>7/25 |           |           | ★<br>10/25 |            |            | ★<br>1/25 |           |           | 日本の文化と観光情報、現地の日本食レストランや日本に関連したイベント情報及び関連した広告                                 | 30万円 | 35万円 | 45万円  | 現地で10年以上、日本語ラジオ放送局が展開。全米最大の日系スーパーマーケット”ミツワ”での配布。 <b>赤星は毎年ロスで行われる自社主催のジャパンフェア(集客8万人)でも配布。</b>                     |
| 台湾版<br>部数: 8万部<br>季刊(年4回)<br>配布設置箇所: 300か所                            | 繁体字         | 32~40P  | ★<br>4/25 |           |           | ★<br>7/25 |           |           | ★<br>10/25 |            |            | ★<br>1/25 |           |           | 日本の文化と観光情報、現地の日本食レストランや日本に関連したイベント情報及び関連した広告。                                | 30万円 | 35万円 | 45万円  | 主な配布先は、現地旅行代理店、日本語学校、日本食レストランなど配布先は <b>台北、台南、台中の約350か所</b> 。 <b>和民全店に専用ラックを設置</b> 。現在更に販路開拓中                     |
| タイ版<br>部数: 10万部<br>季刊(年4回)<br>配布設置箇所: 300か所                           | タイ語<br>一部英語 | 40~48P  |           | ★<br>5/15 |           |           | ★<br>8/15 |           |            | ★<br>11/15 |            |           | ★<br>2/15 |           | 日本の文化と観光情報、現地の日本食レストランや日本に関連したイベント情報及び関連した広告。                                | 30万円 | 35万円 | 45万円  | トヨタ、いすゞ、パイオニア等の現地日系法人の <b>ホワイトカラー社員</b> 全員に総務部から手渡しで配布されている。日本文化を発信する高品質な情報誌として認められている。                          |
| フランス版<br>部数: 3万部<br>季刊(年4回)<br>配布設置箇所: 200か所                          | フランス語       | 32P     |           |           | ★<br>6/25 |           |           | ★<br>9/25 |            |            | ★<br>12/25 |           |           | ★<br>3/25 | 日本の文化と観光情報、現地の日本食レストランや日本に関連したイベント情報及び関連した広告。                                | 40万円 | 45万円 | 55万円  | 赤星は <b>ジャパンエキスポ会場</b> に出店して配布。   |
| 東京版<br>部数: 8万部<br>季刊(年4回)<br>配布設置箇所: 350か所                            | 英語          | 32P     |           |           | ★<br>6/15 |           |           | ★<br>9/15 |            |            | ★<br>12/15 |           |           | ★<br>3/15 | 東京の文化、歴史、観光情報。ハイクオリティな写真とセンスのよい記事の切り口が人気で、多くの自治体、メーカー等の外国人向けブランディングに活用された実績。 | 55万円 | 80万円 | 100万円 | 東京都中小企業振興公社の推奨事業としてスタート。英語力と記事や写真のクオリティの高さが人気。成田空港、羽田空港、リムジンバスカウンター、東京メトロ外国人案内所、都内各ホテルなど、首都圏 <b>350か所</b> で無料配布。 |
| 香港版<br>部数: 5万部<br>季刊(年4回)<br>配布設置箇所: 600か所<br>※香港A4サイズ: 280mm x 210mm | 繁体字         | 40P     |           | ★<br>5/25 |           |           | ★<br>8/25 |           |            | ★<br>11/25 |            |           | ★<br>2/25 |           | 日本の文化と観光情報、現地の日本食レストランや日本に関連したイベント情報及び関連した広告。                                | 35万円 | 45万円 | 50万円  | 赤星は6月の香港旅行博覧会に出展時配布予定。香港市内の旅行会社、飲食店、クリニック、カフェなど <b>600箇所以上</b> で無料配布。  |
| メキシコ版<br>部数: 3万部<br>季刊(年4回)<br>配布設置箇所: 150か所                          | スペイン語       | 24P~28P | ★         |           |           | ★         |           |           | ★          |            |            | ★         |           |           | 日本の文化と観光情報、現地の日本食レストランや日本に関連したイベント情報及び関連した広告。                                | 30万円 | 35万円 | 40万円  | 政府機関はじめ、多くの現地日系企業、大学、飲食店等で配布。また多くの日本関連のイベントでも配布され、 <b>オフィシャルメディア</b> にも選出されている。                                  |
| シドニー版<br>部数: 1万部<br>季刊(年2回)<br>配布設置箇所: 50か所<br>※現在開拓中                 | 英語          | 16P     |           | ★<br>創刊   |           |           | ★         |           |            | ★          |            |           | ★         |           | 日本の文化と観光情報、現地の日本食レストランや日本に関連したイベント情報及び関連した広告。                                | 30万円 | 35万円 | 45万円  | オーストラリアにて、アウトバウンド・インバウンド事業の双方を手掛る総合旅行事業者として30年の実績のある <b>JTBオーストラリア</b> より発行。5月のsnow travel expoを皮切り配布を開始する。      |
| 追加発行予定国   |             |         |           |           |           |           |           |           |            |            |            |           |           |           |  |      |      |       |  |
| ミャンマー、フィリピン、  | 商談続行        |         |           |           |           |           |           |           |            |            |            |           |           |           |  |      |      |       |  |
| Web版  |             |         |           |           |           |           |           |           |            |            |            |           |           |           |  |      |      |       |  |